

РОССТАТ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
(ВОЛОГДАСТАТ)

ПРЕСС-РЕЛИЗ  
27.02.2020

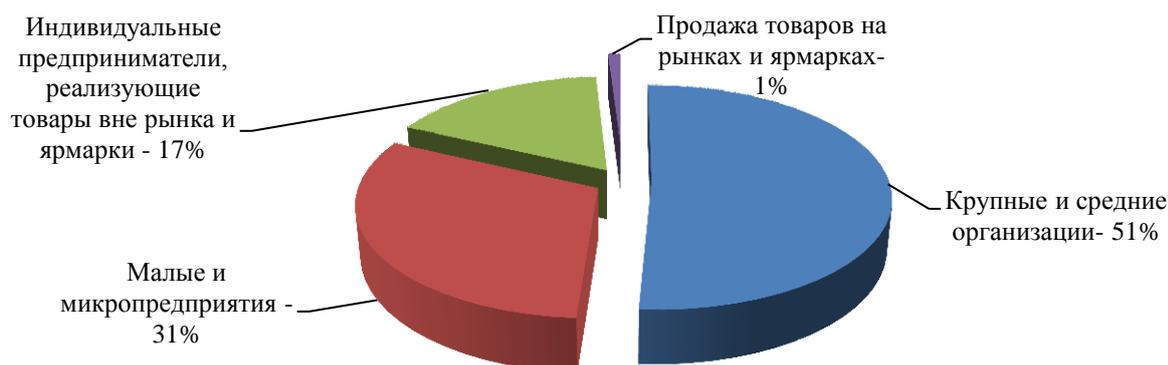
**Розничная торговля в Вологодской области в 2019 году**

В 2019 году по предварительным данным в розничных магазинах, на рынках и ярмарках Вологодской области продано товаров на 196 млрд. рублей, или 102 процента (в сопоставимых ценах) к 2018 году.

Почти во всех регионах Северо-Западного федерального округа наблюдался рост объемов розничной торговли от 0,2 до 4 процентов, кроме Мурманской области, где объем продаж остался на уровне 2018 года и Архангельской области - снизился менее чем на один процент.

За 2019 год каждым жителем области приобретено потребительских товаров в среднем на 169 тыс. рублей, из них пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия – на 94 и непродовольственных товаров - на 75 тыс. рублей.

*Структура формирования оборота розничной торговли в 2019 году  
(в процентах к итогу)*



Предпочтение при покупке как пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, так и непродовольственных товаров отдается организованной торговле. Значимость розничных рынков для покупки населением таких традиционно рыночных товаров, как мясо, овощи, фрукты и других товаров стабильно снижается. В 2019 году оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка превысил показатель предыдущего года в сопоставимых ценах на 2 процента.

Объем продаж на рынках и ярмарках снизился на 10 процентов.

На 1 января 2020 года в Вологодской области работало 4 розничных рынка. На них зарегистрировано 490 торговых мест. Годом ранее на территории области действовало 5 рынков, на которых было зарегистрировано 611 торговых мест, а пять лет назад действовало 8 рынков на 778 торговых мест.

На смену рынкам пришли разнообразные ярмарки. В городских округах и сельских поселениях области в целях повышения доступности товаров для населения и поддержки местных производителей в 2019 году проведено 655 ярмарок. Это на 37 ярмарок больше, чем в 2018 году. Основными участниками ярмарок выступали индивидуальные предприниматели.

В структуре оборота розничной торговли более половины общего объема по-прежнему занимали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия. Населением приобретено товаров этой группы на 110 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах соответствует уровню 2018 года.

Наибольший удельный вес в общем объеме оборота пищевых продуктов приходился на продажу алкогольной продукции, мяса (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса), молочных продуктов, кондитерских изделий, хлеба и хлебобулочных изделий.

По сравнению с 2018 годом выросли объемы продаж растительных и животных масел, жиров, сыров жирных, сахара, яиц птицы, муки, крупы, свежего картофеля на 4 процента, мяса животных, консервов из мяса и мяса птицы, свежих овощей - на 3 процента, алкогольной продукции, рыбы, ракообразных и моллюсков, безалкогольных напитков – на 2 процента. Снизилась реализация маргариновой продукции и молочных напитков на 2 процента, чая, макаронных изделий и свежих фруктов – на один процент.

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами составил 86,8 млрд. рублей и увеличился на 4 процента.

В общем объеме продаж непродовольственных товаров наибольшая доля приходилась на автомобильный бензин, легковые автомобили, лекарственные средства, дизельное топливо, бытовые электротовары, косметические и парфюмерные товары, мобильные телефоны, строительные материалы, верхнюю одежду.

По сравнению с 2018 годом расширилась продажа непродовольственных товаров по большинству ассортиментных групп (в сопоставимых ценах).

Выросли объемы продаж дорогостоящих товаров длительного пользования: часов - в 1,5 раза, аудио- и видеоаппаратуры – на 14 процентов, стиральных машин и телевизоров – на 6, автомобилей легковых - на 4, бытовой мебели и бытовых электротоваров, мобильных телефонов - на 3 процента.

Значительно расширилась и реализация непродовольственных товаров повседневного спроса: ламп светодиодных (в 2,5 раза), мужской верхней и женской одежды, игрушек, лекарственных средств, косметических и парфюмерных товаров (на 4 процента). Следует отметить рост продажи газового моторного топлива (на 34), бензина автомобильного (на 8) и дизельного топлива (на 7 процентов).

Продажи ювелирных изделий, туалетного и хозяйственного мыла, книг, холодильников и морозильников, фотоаппаратуры и фототоваров, тканей, изделий из меха сократились за год на 3- 2 процента.

На долю торговых сетей в 2019 году приходилось 35 процентов общего объема продаж. Их оборот составил 68,3 млрд. рублей и вырос по сравнению с 2018 годом на 4 процента. Более привлекательной для торговых сетей оставалась реализация пищевых продуктов, выручка от продажи которых составила две трети их оборота торговли.

Цены на продовольственные товары за 2019 год увеличились в среднем по области на 2 процента. Наиболее подорожали: крупа и бобовые (на 12 процентов), макаронные изделия (на 9), мука и масло сливочное (на 8), рыбопродукты и кондитерские изделия (на 6). Заметно подешевели: сахар-песок (на 32 процента), картофель и овощи (на 14), яйца (на 10 процентов).

Прирост потребительских цен на непродовольственные товары составил в среднем по области 2 процента.