

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)** характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

ИПЦ используется в качестве одного из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране, и может применяться в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, изучения динамики социально-экономических явлений, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров и т.д.

Индекс потребительских цен рассчитывается по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации и исчисляется с месячной периодичностью.

Наблюдение за потребительскими ценами строится на выборочной основе (отбор городов, объектов торговли и сферы услуг, товаров и услуг-представителей и их видов с конкретными потребительскими свойствами).

В выборочную базовую совокупность включаются организации торговли и сферы услуг всех форм собственности и организационно-правовых форм.

Регистрация цен осуществляется на товары и услуги массового спроса, приобретаемые населением для непродовольственного потребления по трем основным группам: продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги.

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из **двух источников**:

- данных о потребительских ценах на товары и услуги, зарегистрированных в каждом отчетном периоде;
- данных о фактических потребительских расходах домашних хозяйств за два смещенных года, которые являются основным источником информации для формирования весов при расчете ИПЦ.

Расчет ИПЦ к предыдущему месяцу осуществляется в соответствии с модифицированной формулой Ласпейреса:

$$\text{для января } I_{r_1/t_0} = \frac{\sum_{r=1}^l p_{rj,0} q_{rj,0} * I_{rj,t_1/t_0}}{\sum_{r=1}^l p_{rj,0} q_{rj,0}}, (14)$$

$$\text{для последующих месяцев } I_{r_1/t-1} = \frac{\sum p_{rj,t-1} q_{rj,0} * I_{rj,t/t-1}}{\sum p_{rj,t-1} q_{rj,0}}, (15)$$

где:

- $I_{rt_1/t_0}$  - сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг) по  $r$ -му субъекту Российской Федерации в январе отчетного года по сравнению с декабрем предыдущего года;
- $I_{rt/t-1}$  - сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг) по  $r$ -му субъекту Российской Федерации в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;
- $p_{rj,t_0} q_{rj,t_0}$  - потребительские расходы на приобретение  $j$ -го товара (услуги)-представителя в базисном периоде;
- $p_{rj,t-1} q_{rj,t-1}$  - потребительские расходы населения на приобретение  $j$ -го товара (услуги)-представителя населения по  $r$ -му субъекту Российской Федерации в базисном периоде в ценах предыдущего месяца;
- $I_{rj,t_1/t_0}$  - индекс цен (тарифов) на  $j$ -й товар (услугу)-представитель населения по  $r$ -му субъекту Российской Федерации в январе отчетного года по сравнению с декабрем предыдущего года;
- $I_{rj,t/t-1}$  - индекс цен (тарифов) на  $j$ -ый товар (услугу)-представитель населения по  $r$ -му субъекту Российской Федерации в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;
- $j$  - товар (услуга)-представитель;
- $l$  - количество товаров (услуг)-представителей;
- $r$  - субъект Российской Федерации;
- $t$  - отчетный месяц;
- $t-1$  - предыдущий месяц;
- $t_0$  - декабрь предыдущего года.