



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ






в мае 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

Индексы цен (тарифов) в различных секторах экономики	3
Индексы потребительских цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров	4
Индексы потребительских цен на отдельные виды плодоовощной продукции	5
Индексы потребительских цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров	6
Индексы потребительских цен на моторное топливо	7
Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы и виды услуг	8
Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг	9
Индексы цен производителей промышленных товаров (услуг)	10
Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции	11
Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	12
Индексы тарифов на грузовые перевозки	13

ИНДЕКСЫ ЦЕН (ТАРИФОВ) В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

ВОЛОГДАСТАТ

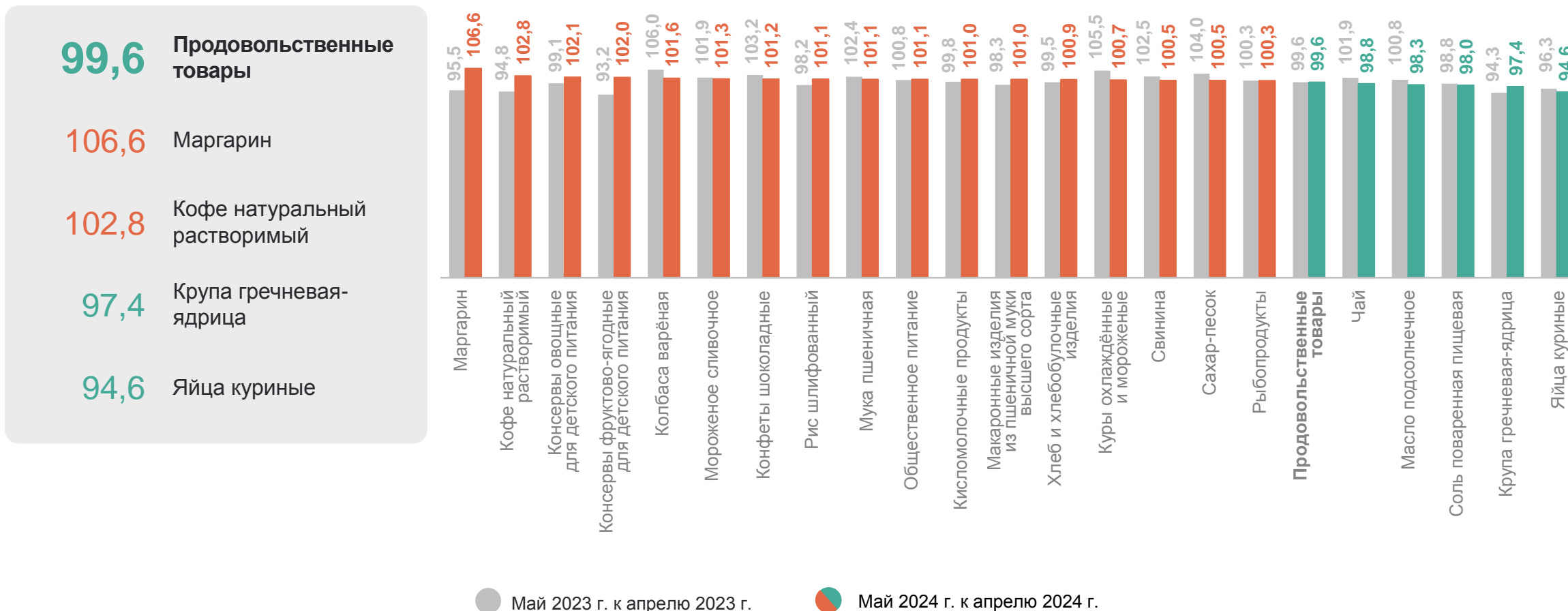
	Май 2024 г. к апрелю 2024 г.	Справочно: май 2023 г. к апрелю 2023 г.
 Индекс потребительских цен (тарифов)	100,4% ↑	100,1% ↑
 Индекс цен производителей промышленных товаров (услуг) на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке	100,6% ↑	97,9% ↓
 Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	96,8% ↓	95,7% ↓
 Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	100,3% ↑	99,8% ↓
 Индекс тарифов на грузовые перевозки	101,3% ↑	101,3% ↑

● Повышение ● Понижение

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

ВОЛОГДАСТАТ



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

ВОЛОГДАСТАТ

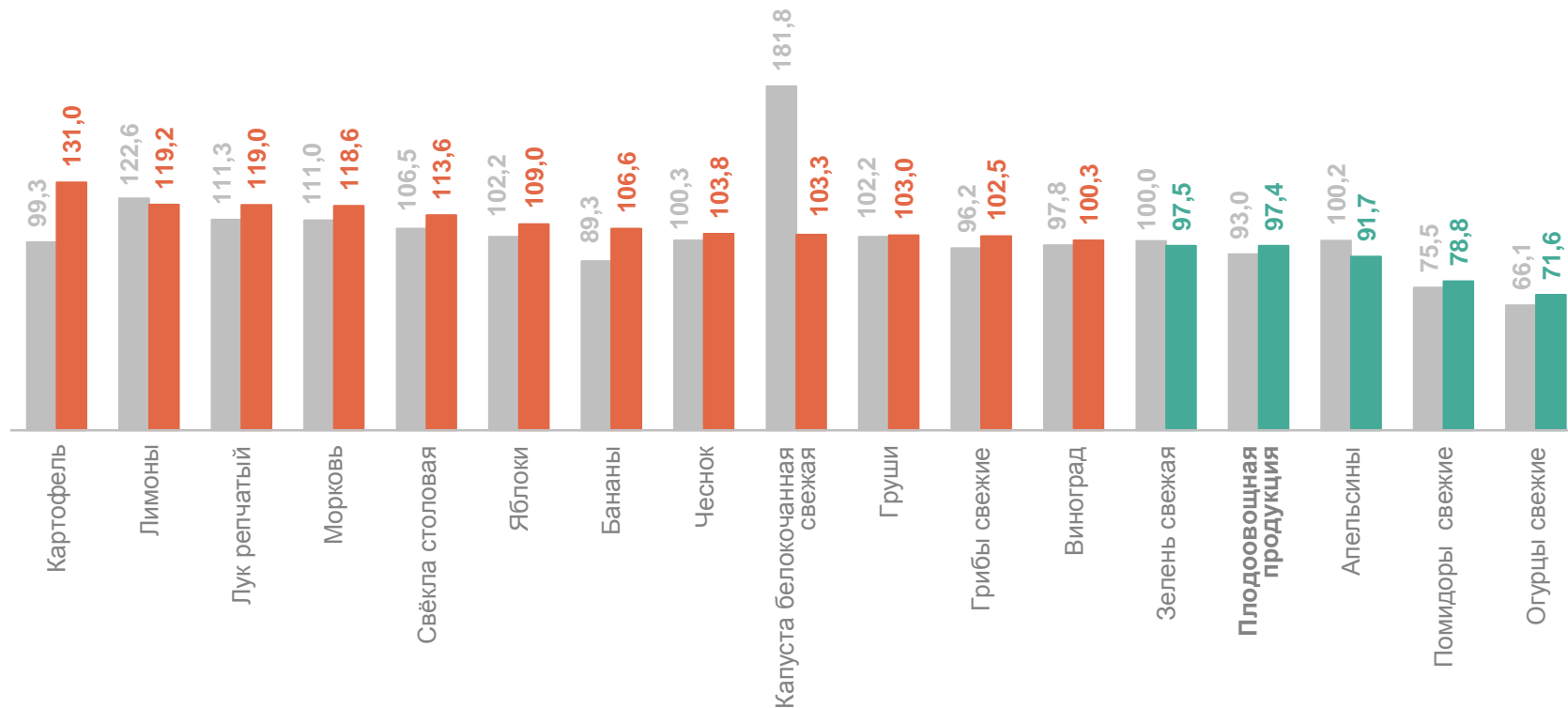
97,4 Плодоовощная
продукция

131,0 Картофель

119,2 Лимоны

78,8 Помидоры свежие

71,6 Огурцы свежие



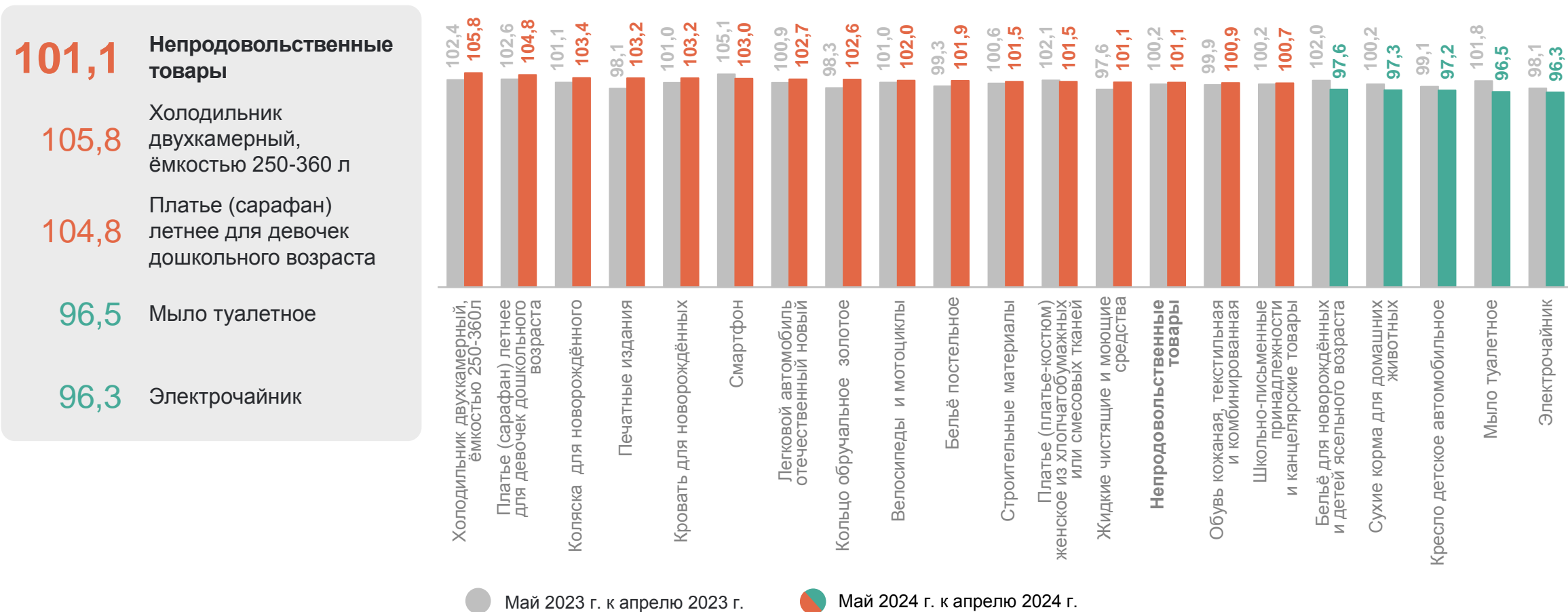
● Май 2023 г. к апрелю 2023 г.

● Май 2024 г. к апрелю 2024 г.

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

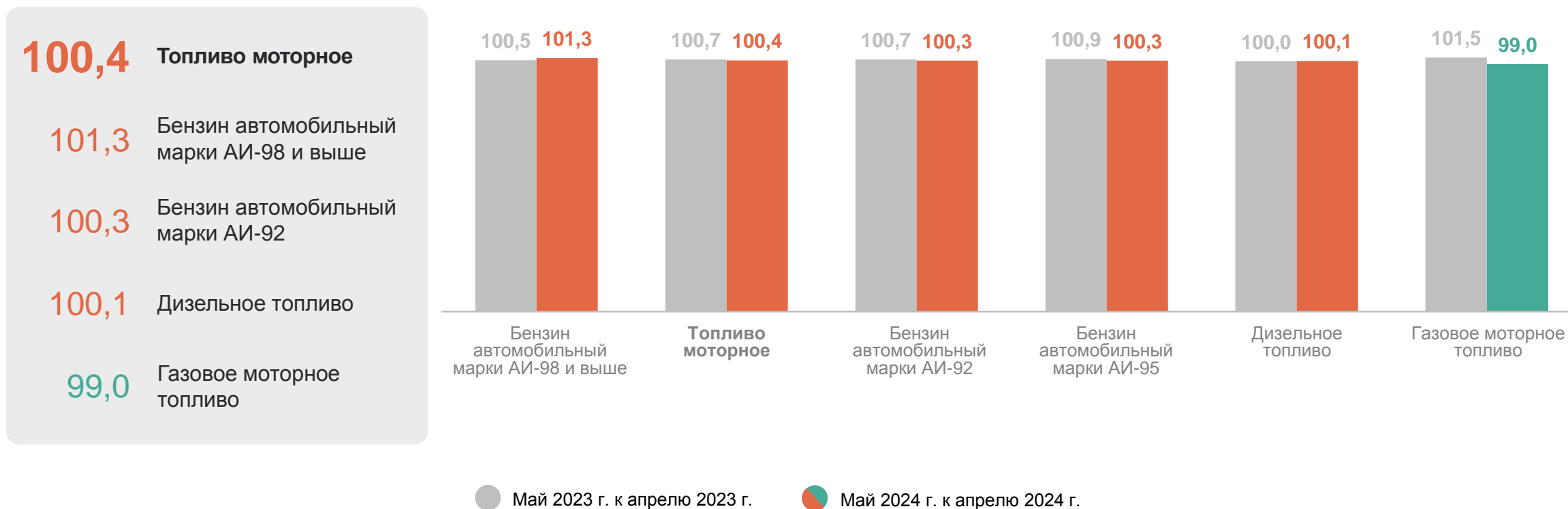
ВОЛОГДАСТАТ



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

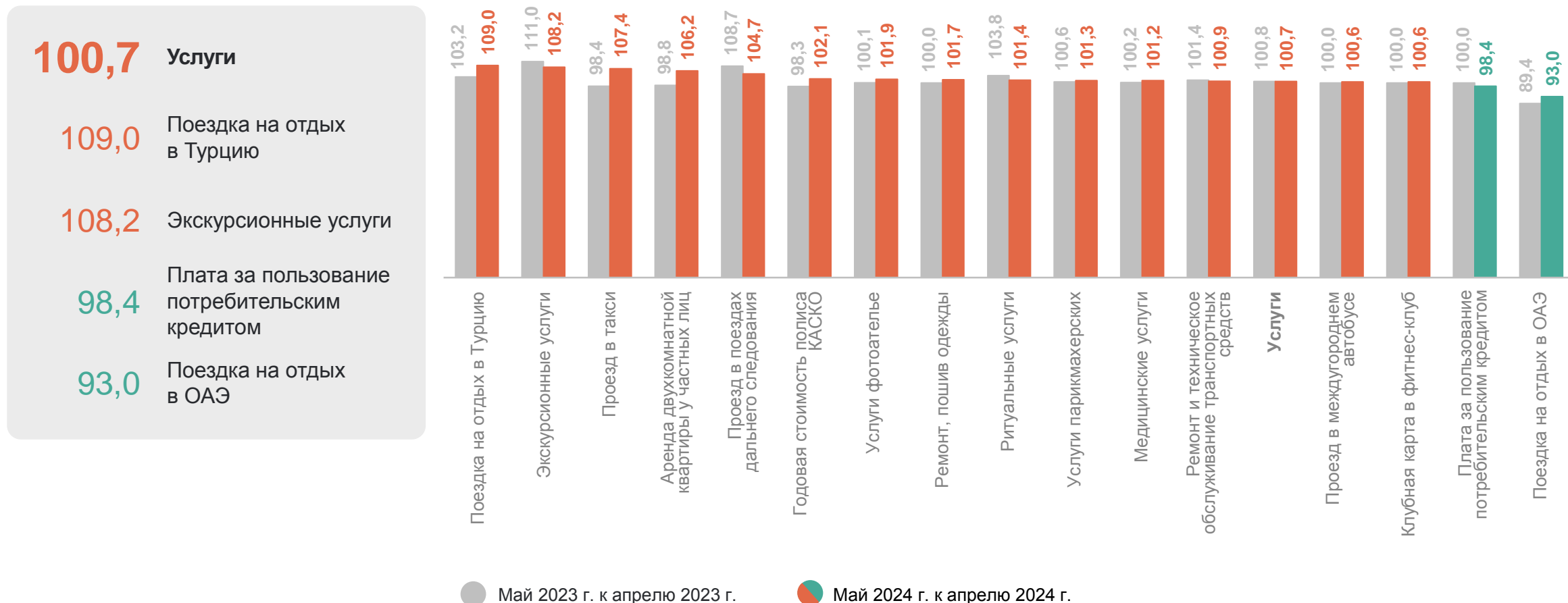
ВОЛОГДАСТАТ



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

ВОЛОГДАСТАТ



СТОИМОСТЬ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МАЕ 2024 ГОДА

по субъектам Северо-Западного федерального округа*
(в расчёте на месяц; рублей)



*Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации исчисляется на основе единого количества товаров и услуг, а также фактических средних потребительских цен по России и субъектам. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ (УСЛУГ)

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

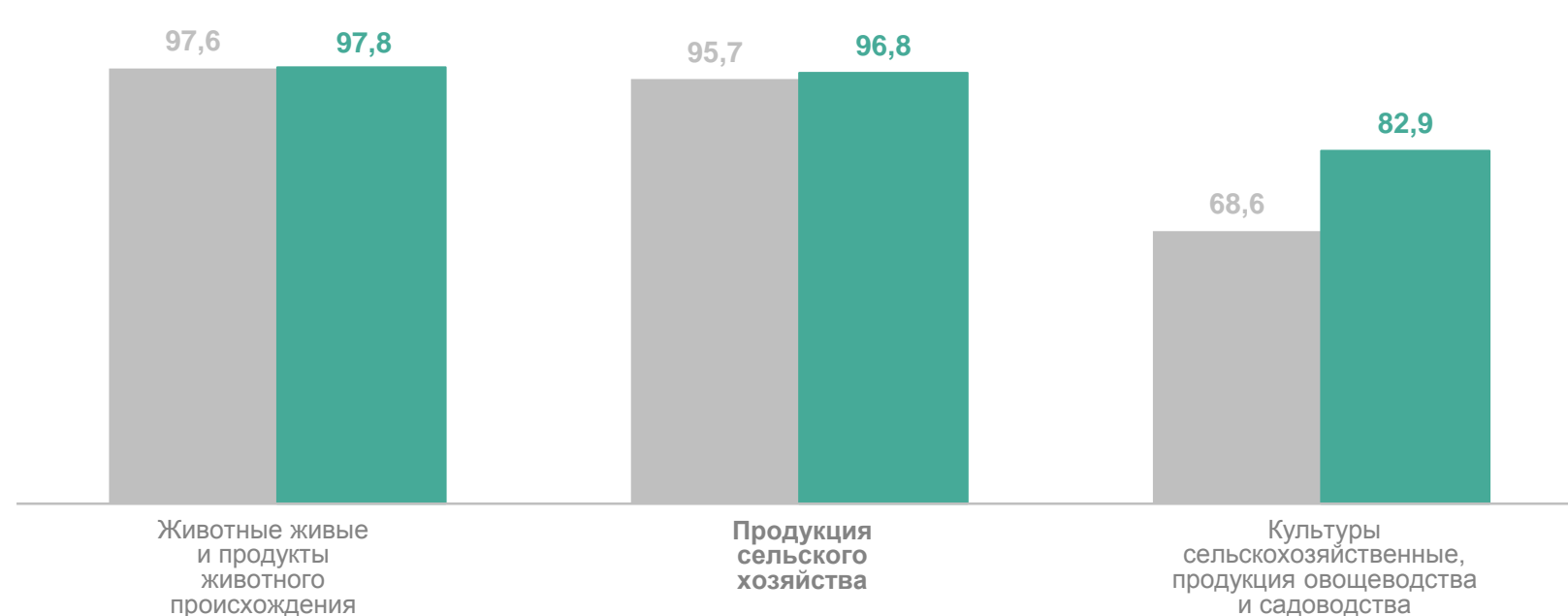
ВОЛОГДАСТАТ



ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

ВОЛОГДАСТАТ



● Май 2023 г. к апрелю 2023 г.

● Май 2024 г. к апрелю 2024 г.

ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ (ЗАТРАТЫ, УСЛУГИ) ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

ВОЛОГДАСТАТ

100,3

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения

100,6

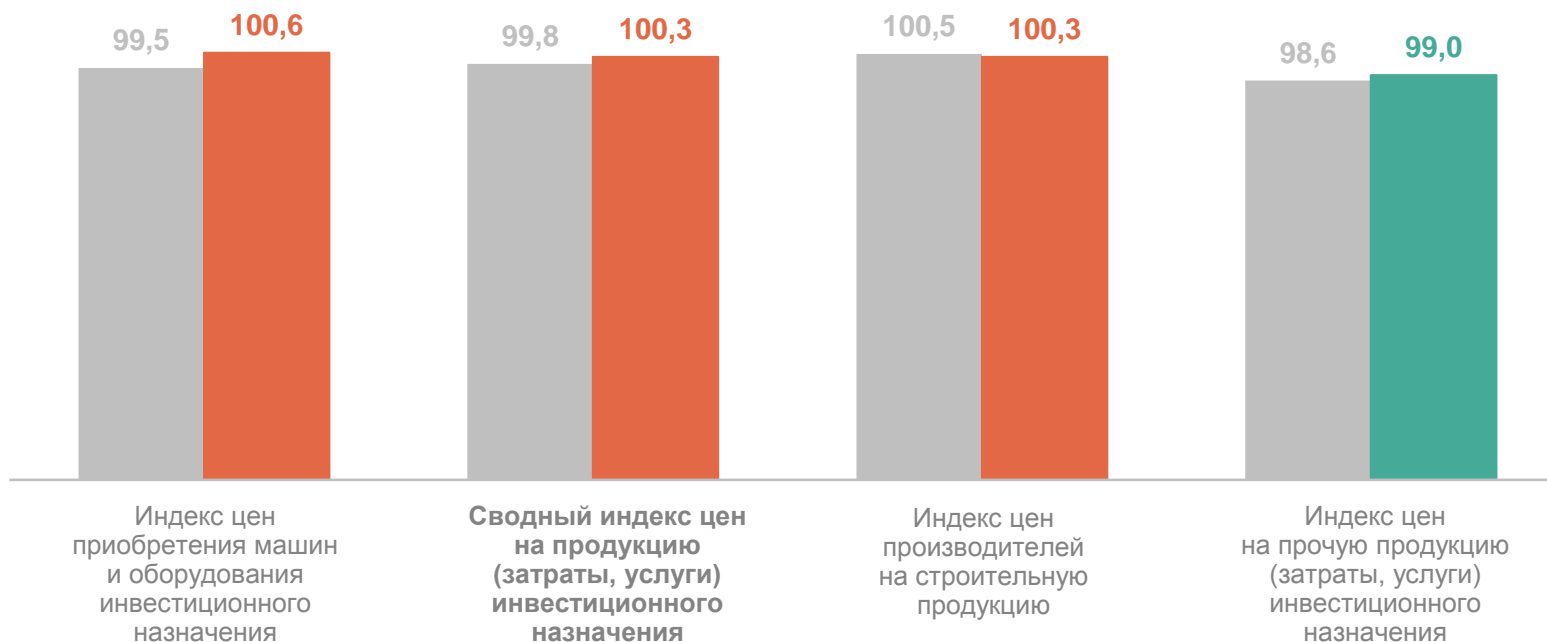
Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения

100,3

Индекс цен производителей на строительную продукцию

99,0

Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения



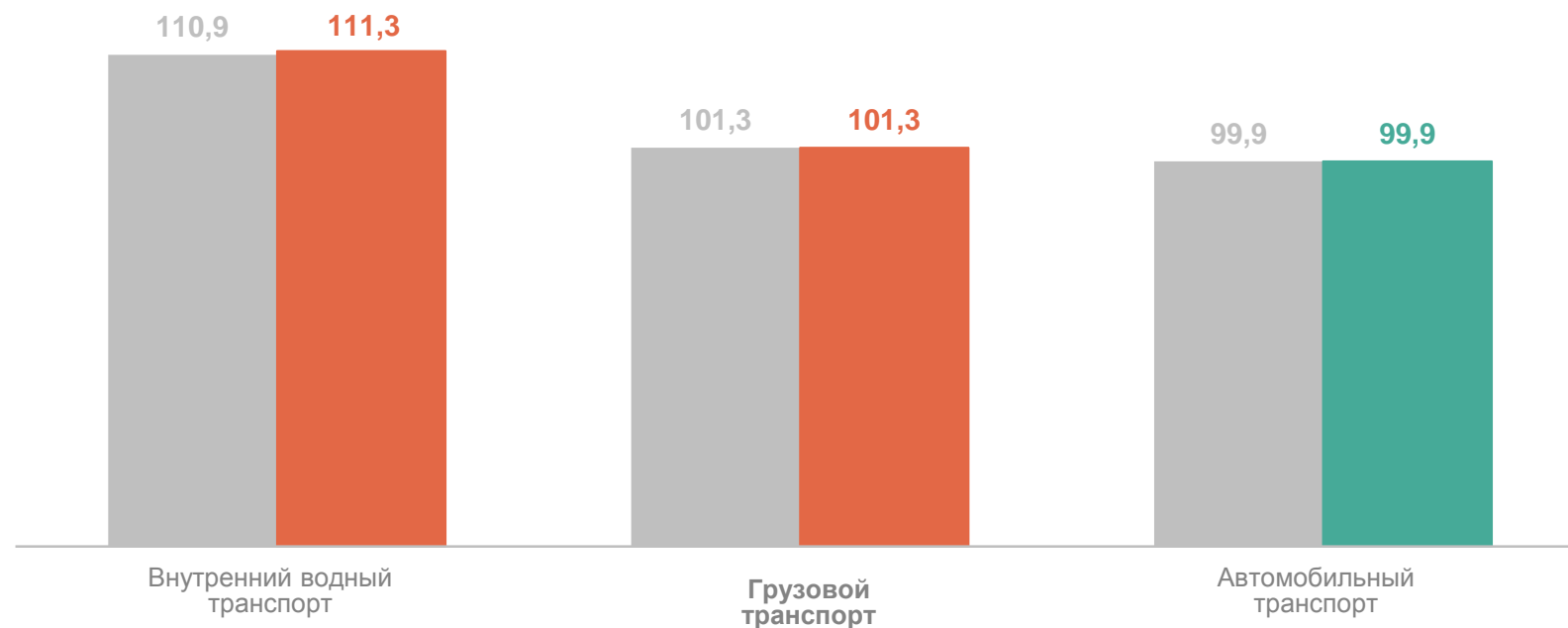
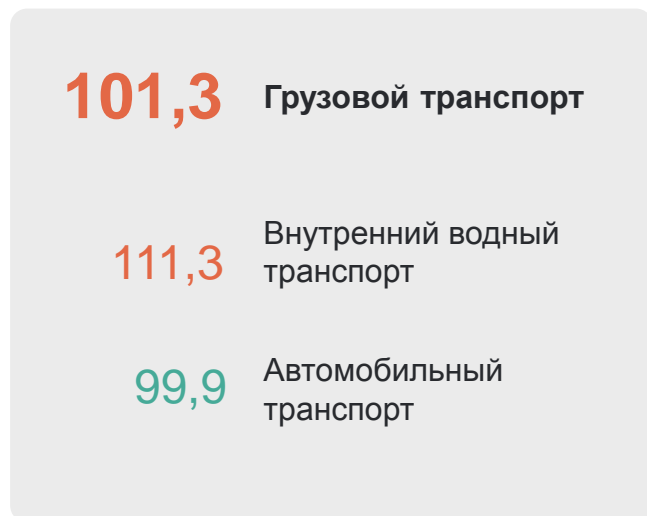
● Май 2023 г. к апрелю 2023 г.

● Май 2024 г. к апрелю 2024 г.

ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

май 2024 г. в % к предыдущему месяцу

ВОЛОГДАСТАТ



● Май 2023 г. к апрелю 2023 г.

● Май 2024 г. к апрелю 2024 г.