

РОССТАТ  
**Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Вологодской области**  
**(Вологдастат)**

---

Пречистенская наб., 6-а, г. Вологда, 160000 Тел./факс (8172) 72-05-10  
E-mail: [oblstat@vologda.ru](mailto:oblstat@vologda.ru) <http://vologdastat.gks.ru>  
ИНН/КПП 3525016817/352501001

**Пресс-выпуск**

23.01.2019 № 06-21

При опубликовании ссылка  
на Вологдастат обязательна

**Об инфляционных процессах на потребительском рынке  
Вологодской области в 2018 году**

За 2018 год **индекс потребительских цен на товары и услуги**, характеризующий уровень инфляции, по Вологодской области составил 103,9%.

Потребительские цены на товары **продовольственной группы** выросли на 3,6%, при этом **продукты питания** подорожали на 4,6%, **алкогольные напитки** стали дешевле на 2,3%.

По итогам 2018 года из наблюдаемых **продуктов питания** абсолютным рекордсменом подорожания стало пшено. Цена на него за год выросла в 1,8 раза. При этом на остальные виды круп и бобовых рост цен составил в среднем от 3% до 8%. Вместе с тем гречневая крупа подешевела на 19,8%, горох и фасоль – на 3,5%.

Значительное повышение цен зафиксировано также на куриные яйца (на 35,1%) и сахар-песок (на 33,4%).

Существенно увеличились цены на отдельные виды плодоовощной продукции: свежую белокочанную капусту – на 75,6%, репчатый лук – на 33,8%, морковь – на 31,1%, столовую свеклу – на 22,2%, апельсины – на 20%. Одновременно свежие помидоры стали дешевле на 16,3%, чеснок – на 9,7%, лимоны – на 9,2%, свежие огурцы – на 7,2%.

За 2018 год отмечено повышение цен на все наблюдаемые виды мясопродуктов. Наиболее заметно подорожало мясо птицы (на 18,1%) и свинина (на 12,1%). Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, говядина, баранина выросли в цене на 6% - 7%.

Цены на отдельные виды рыбпродуктов в течение года изменялись с различной степенью интенсивности: от увеличения на 16,9% на мороженую разделанную рыбу (кроме лососевых пород) до снижения на 8,6% на соленую сельдь.

Хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочная продукция в течение года росли умеренными темпами. За год они подорожали в среднем на 2,9% и 1,3% соответственно.

На фоне общего повышения цен на продукты питания зафиксировано снижение цен на подсолнечное масло, твердые и мягкие сычужные сыры, макаронные изделия, натуральный растворимый кофе, сухие молочные смеси для детского питания в среднем на 3% - 4%.

В группе **алкогольных напитков** отмечено снижение цен на водку, шампанское, пиво в среднем на 3% - 4%. Цены на виноградное крепленое вино выросли на 2,9%.

За 2018 год прирост цен на **непродовольственные товары** составил 3,8%, что выше аналогичного показателя за 2017 год (2,2%) в 1,7 раза.

Среди наблюдаемых групп непродовольственных товаров существенно выросли цены на пиломатериалы на 15,9%, моторное топливо – на 10,4%, табачные изделия - на 9,5%. Легковые автомобили, медицинские товары, мебель, меха и меховые изделия стали дороже на 4% - 6%.

Одновременно отмечено снижение цен на товары для животных (на 6,6%), средства связи (на 4,2%), телерадиотовары, велосипеды и мотоциклы (на 1,5%).

Индекс цен (тарифов) **на услуги** за 2018 год составил 104,4% (за 2017 год – 103,8%).

В сфере услуг населению более всего (на 19,1%) увеличилась стоимость услуг правового характера. Цены в сфере зарубежного туризма выросли на 12,2%, в системе образования – на 8,7%. Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению, стали обходиться вологжанам дороже в среднем на 6,4%, в том числе жилищные услуги без аренды квартир у частных лиц – на 12,4%, все виды коммунальных услуг – на 3% – 5%. Стоимость услуг пассажирского транспорта, медицинских, бытовых, экскурсионных увеличилась также на 3% - 5%.

Вместе с тем услуги страхования стали дешевле на 11,9%, банковские – на 2,1%.

*Вологдастат*