

РОССТАТ
Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Вологодской области
(Вологдастат)

Пречистенская наб., 6-а, г. Вологда, 160000 Тел./факс (8172) 72-05-10
E-mail: oblstat@vologda.ru, <http://vologdastat.gks.ru>
ИНН/КПП 3525016817/352501001

Пресс-выпуск
01.02.2019 № 04-09

При опубликовании ссылка
на Вологдастат обязательна

**Конъюнктура и деловая активность в розничной торговле
Вологодской области в IV квартале 2018 года**

Результаты проводимых выборочных обследований конъюнктуры и деловой активности организаций, дают оценку взглядов их руководителей на текущую конъюнктуру в сфере розничной торговли и перспективы ее развития.

В IV квартале численность работников на уровне предыдущего квартала сохранили более половины (59 процентов) обследованных предприятий, 9 процентов показали ее увеличение, треть – сокращение. Две трети руководителей оценили, что экономическая ситуация в розничной торговле осталась без изменения, четверть – отметили ухудшение, 10 % - улучшение.

Баланс оценок изменения оборота розничной торговли (разница между долей благоприятных и неблагоприятных ответов) в IV квартале по сравнению с предыдущим кварталом сложился с отрицательным значением «минус» 15 процентных пунктов. Доля организаций, в которых зафиксировано уменьшение оборота розничной торговли, увеличилась до 40 %, увеличение зафиксировано в четверти организаций. Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами, по сравнению с предыдущим кварталом, увеличилась для 20 % торговых организаций.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле, сохранил отрицательное значение, и по сравнению с III кварталом 2018 года снизился до «минус» 7 процентов.

Среди регионов Северо-Западного федерального округа увеличение индекса предпринимательской уверенности было отмечено только в Республике Карелия.

Складские запасы у преобладающей части (72 %) обследованных предприятий в пределах нормы, 28 % респондентов отмечают недостаточный уровень запасов.

Средний уровень торговой наценки сложился в целом по области в размере 24 процентов, на социально значимые продовольственные товары - 15 процентов. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли.

Четверть обследуемых организаций розничной торговли осуществляли продажу товаров в кредит. У подавляющего большинства из них доля товаров проданных в кредит не превышала 15 процентов от общего объема товарооборота.

Доля импортной продукции в общем объеме розничной торговли у 68 % организаций не превышала 30 процентов, у 9 процентов она составила от 61 до 70 процентов.

При расчете с поставщиками торговые предприятия используют в основном систему безналичных платежей. Система наличных расчетов с поставщиками товаров применялась руководителями менее активно.

Среди факторов, ограничивающих деятельность организаций розничной торговли, высокую конкуренцию со стороны других организаций выделили 80 процентов руководителей. Две трети респондентов отметили высокий уровень налогов и недостаточный платежеспособный спрос населения, 42 % - высокие транспортные расходы, треть - недостаток финансовых средств.

В I квартале 2019 года треть опрошенных руководителей торговых организаций ожидает снижения оборота розничной торговли, объема продаж в натуральном выражении и прибыли. Чуть больше четверти - заказов на поставку товаров, каждый пятый - объемов складских запасов, 16 процентов - обеспеченности собственными финансовыми ресурсами и инвестиций на расширение деятельности, каждый десятый руководитель - сокращения численности работников. Сорок процентов опрошенных руководителей торговых организаций прогнозируют рост цен.

Вологдастат