



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные итоги выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в Вологодской области



2 квартал 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные итоги выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в Вологодской области

Вологдастат

2 квартал 2023 года

- 01 Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств
- 02 Социальный состав домашних хозяйств
- 03 Состав домашних хозяйств по статусу занятости и наличию детей
- 04 Денежные доходы и расходы домашних хозяйств
- 05 Располагаемые ресурсы домашних хозяйств
- 06 Структура потребительских расходов домашних хозяйств
- 07 Доля расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах домашних хозяйств (все домохозяйства)
- 08 Доля расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах домашних хозяйств (городская местность)





ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные итоги выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в Вологодской области

Вологдастат

2 квартал 2023 года

09

Доля расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах домашних хозяйств (сельская местность)

10

Доля расходов на покупку непродовольственных товаров в потребительских расходах домашних хозяйств (все домохозяйства)

11

Доля расходов на покупку непродовольственных товаров в потребительских расходах домашних хозяйств (городская местность)

12

Доля расходов на покупку непродовольственных товаров в потребительских расходах домашних хозяйств (сельская местность)

13

Доля расходов на оплату услуг в потребительских расходах домашних хозяйств (все домохозяйства)

14

Доля расходов на оплату услуг в потребительских расходах домашних хозяйств (городская местность)

15

Доля расходов на оплату услуг в потребительских расходах домашних хозяйств (сельская местность)





ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

- Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств является методом государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения.
- Обследование проводится во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу, охватывает 47,8 тыс. домашних хозяйств и строится на принципах их добровольного участия.
- Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств - основной источник данных о структуре доходов, расходов и потребления семей, их распределении по типу и составу, статусу занятости респондентов, наличию права на социальную поддержку.

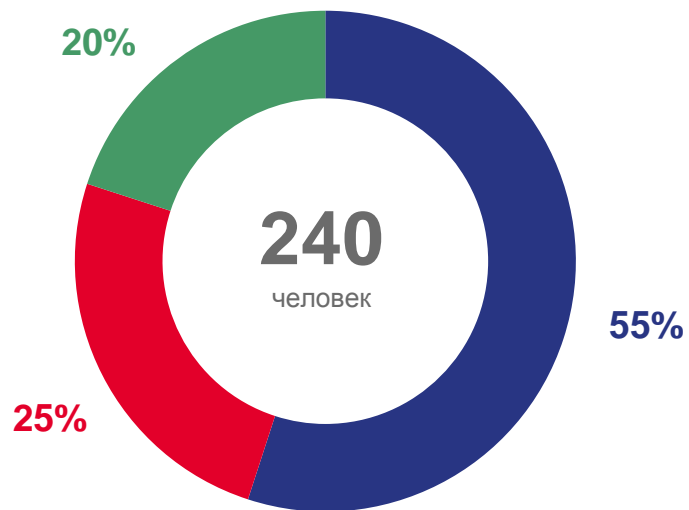




СОЦИАЛЬНЫЙ СОСТАВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

2 квартал 2023 года, в среднем на 100 домохозяйств, процентов

Все домохозяйства 




Городская местность 



Сельская местность 



 Рабочая сила

 Лица, не входящие в состав рабочей силы

 Дети до 15 лет





СОСТАВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО СТАТУСУ ЗАНЯТОСТИ И НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

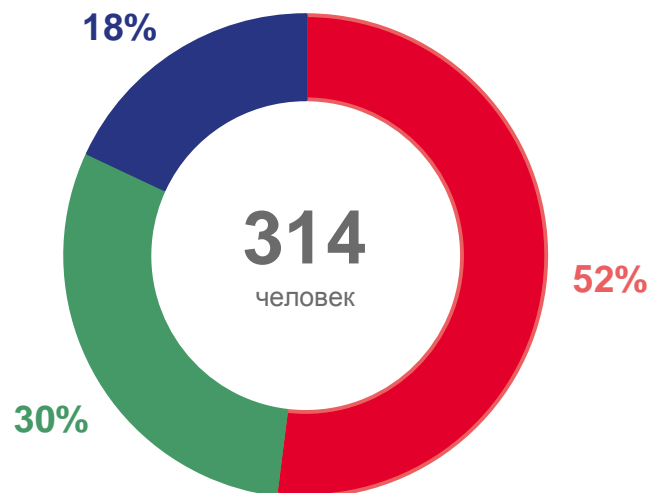
2 квартал 2023 года, в среднем на 100 домохозяйств, процентов

Домохозяйства с детьми до 16 лет

Домохозяйства, не имеющие детей

с одним ребенком

с двумя и более детьми



Рабочая сила

Дети до 15 лет

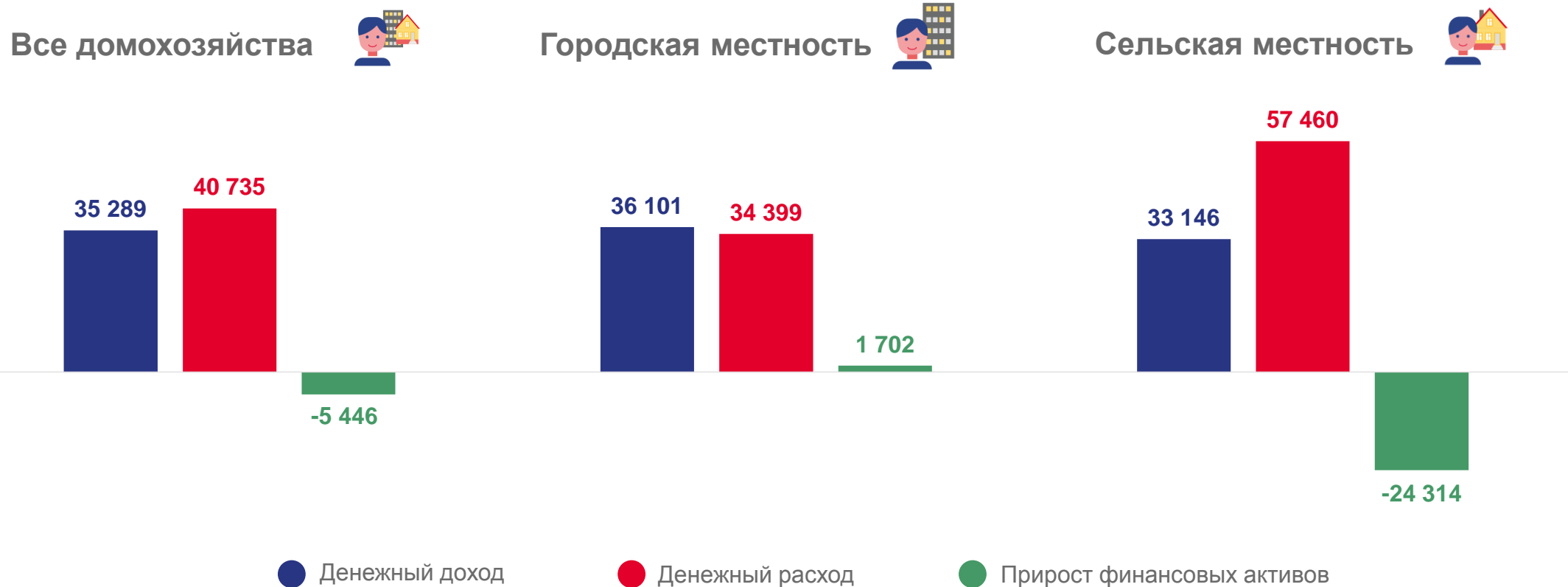
Лица, не входящие в состав рабочей силы





ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

2 квартал 2023 года, рублей*



* в среднем на члена домохозяйства в месяц

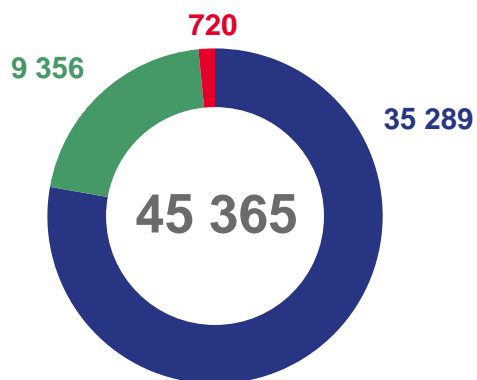


РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

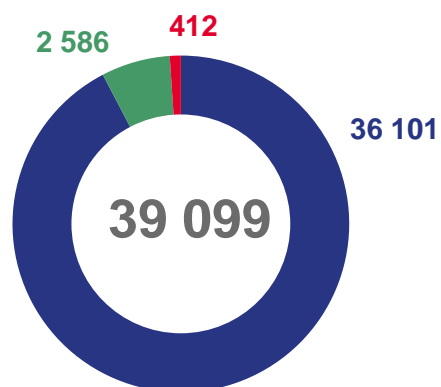
рублей*

2 КВАРТАЛ
2023 ГОДА

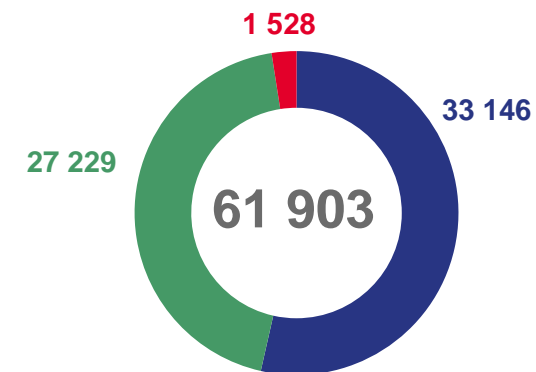
Все домохозяйства



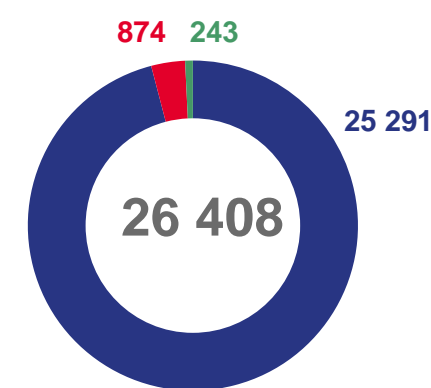
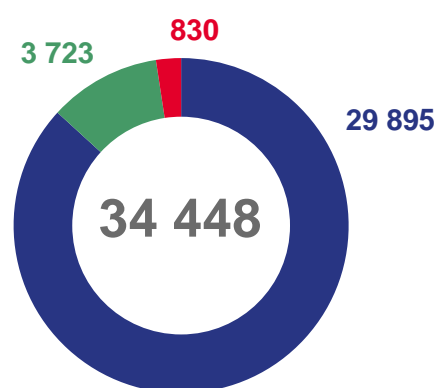
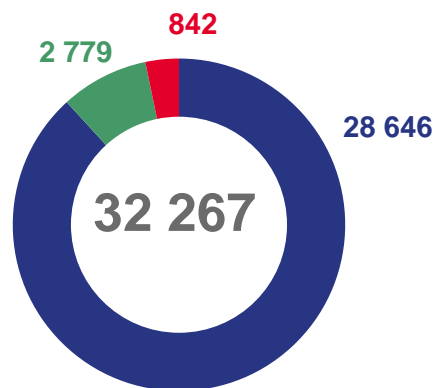
Городская местность



Сельская местность



2 КВАРТАЛ
2022 ГОДА



● Денежный доход

● Сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений

● Стоимость натуральных поступлений

* в среднем на члена домохозяйства в месяц

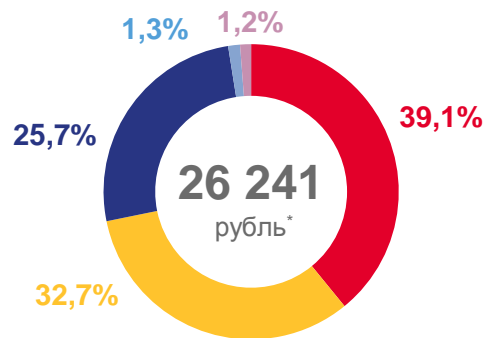
СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов



2 КВАРТАЛ
2023 ГОДА

Все домохозяйства



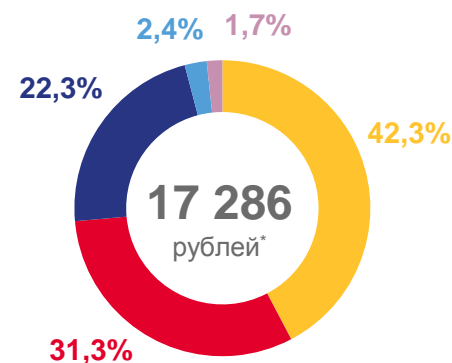
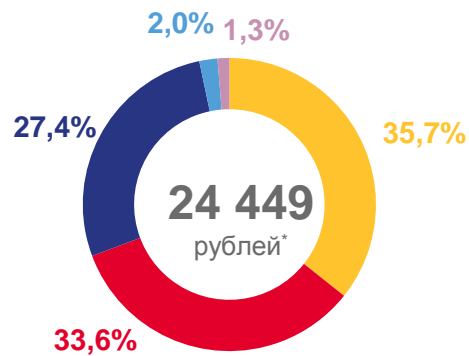
Городская местность



Сельская местность



2 КВАРТАЛ
2022 ГОДА



- Продукты для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на оплату услуг
- Питание вне дома
- Расходы на покупку алкогольных напитков

* в среднем на члена домохозяйства в месяц



ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

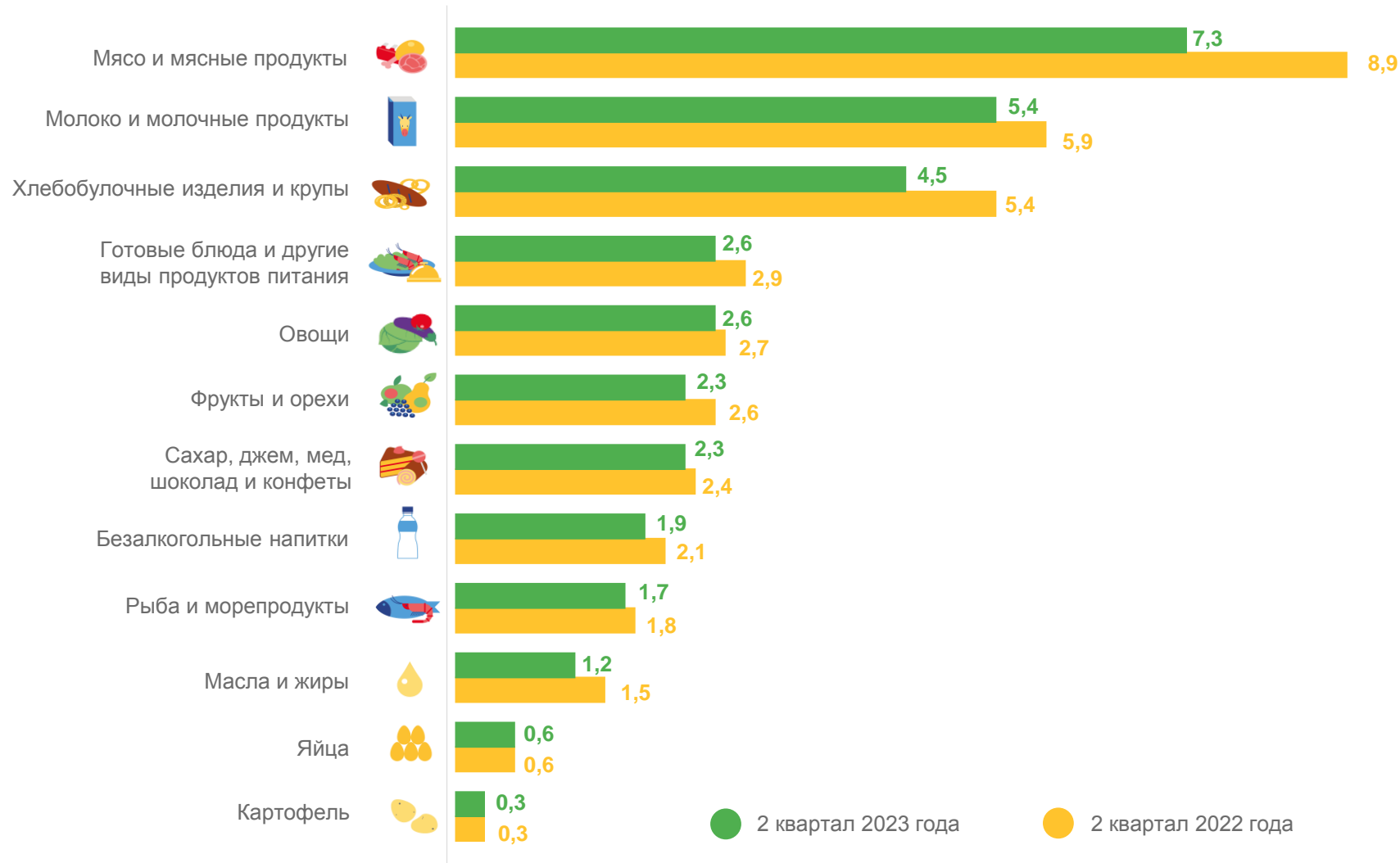
Все домохозяйства

2 квартал 2023 года

8 583 рубля*

2 квартал 2022 года

8 342 рубля*



* в среднем на члена домохозяйства в месяц





ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

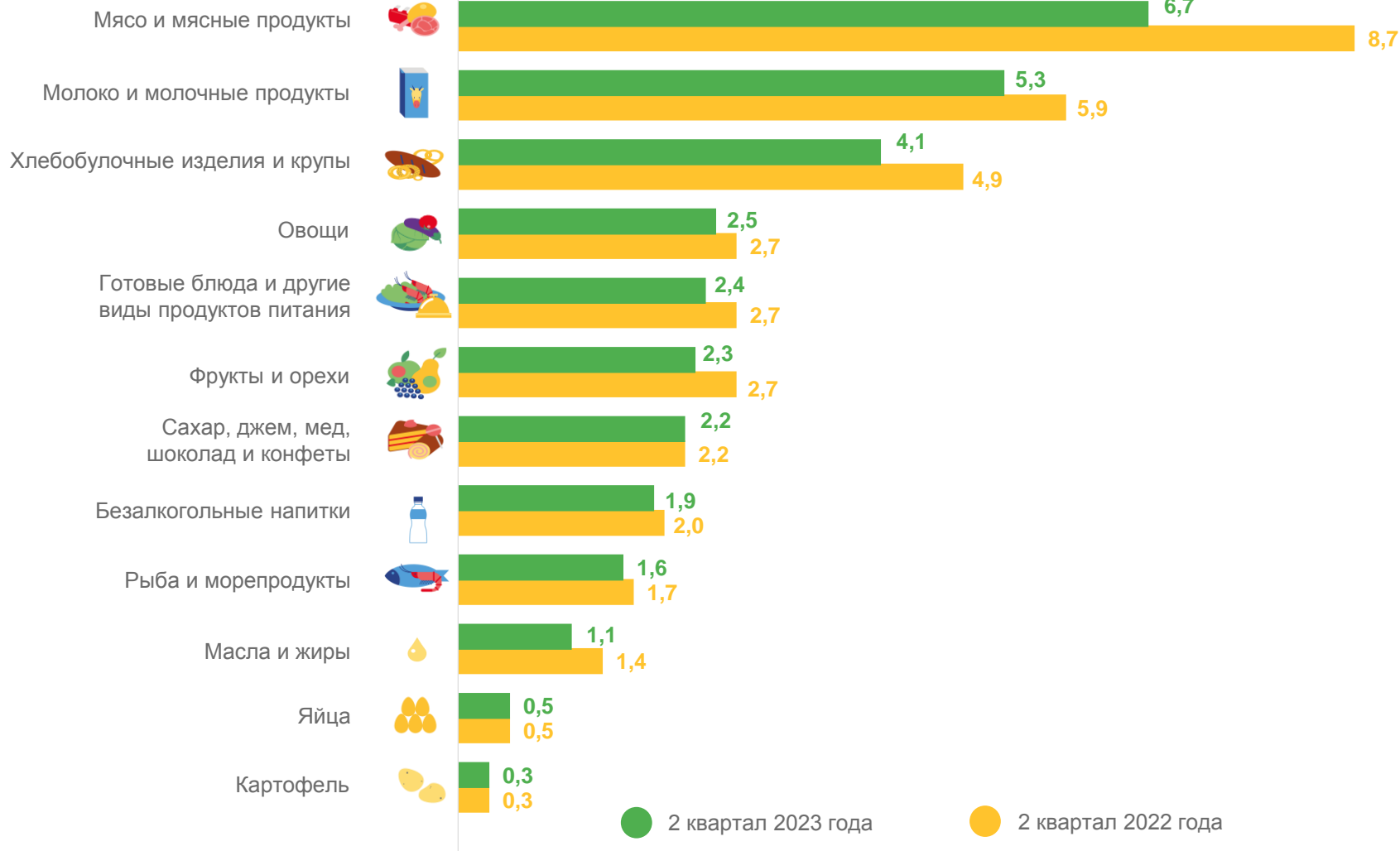
Городская местность

2 квартал 2023 года

8 742 рубля*

2 квартал 2022 года

8 726 рублей*



* в среднем на члена домохозяйства в месяц





ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

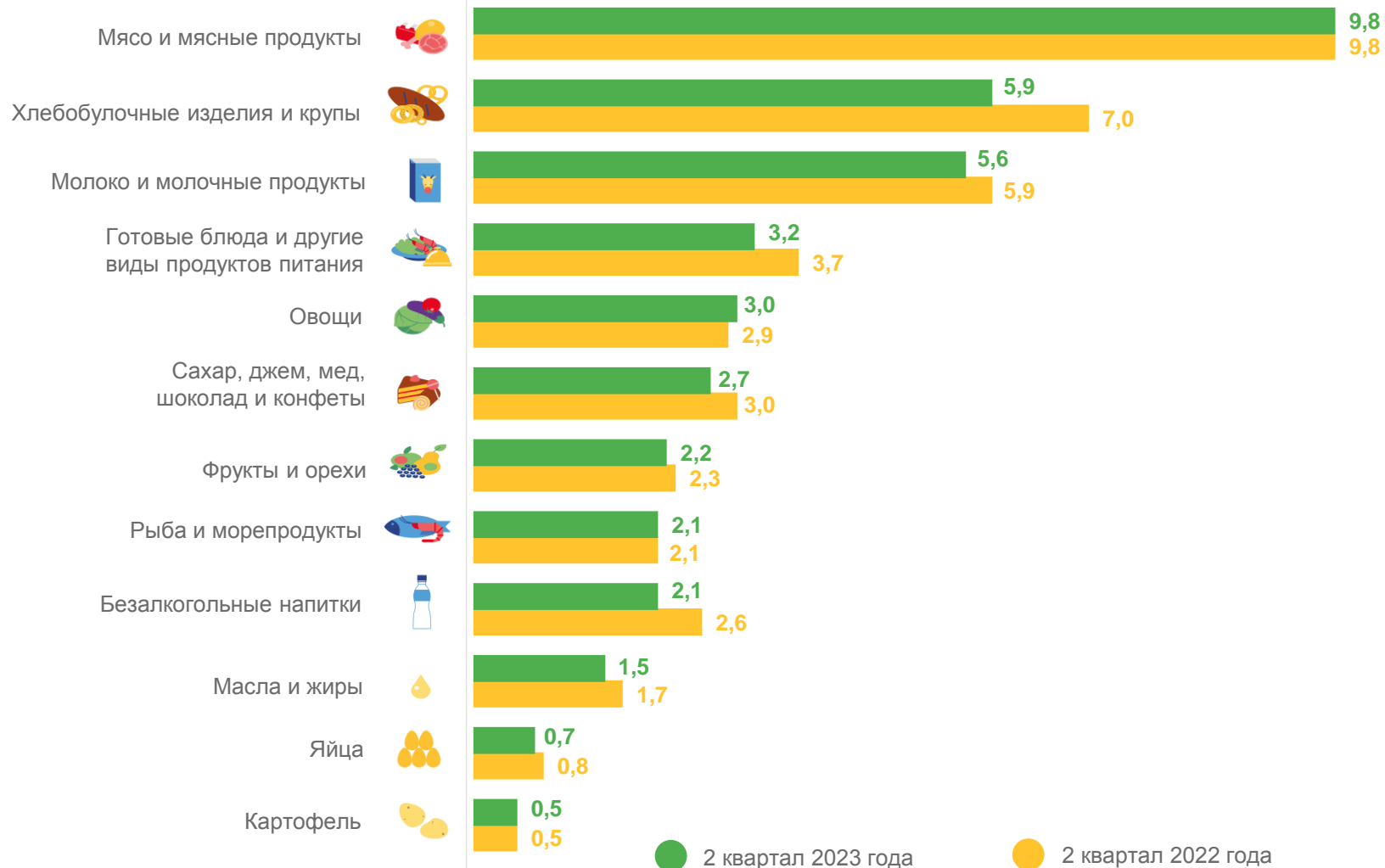
Сельская местность

2 квартал 2023 года

8 163 рубля*

2 квартал 2022 года

7 312 рублей*



* в среднем на члена домохозяйства в месяц





ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

Все домохозяйства

2 квартал 2023 года

10 255 рублей*

2 квартал 2022 года

7 467 рублей*



● 2 квартал 2023 года

● 2 квартал 2022 года

* в среднем на члена домохозяйства в месяц



ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ



процентов

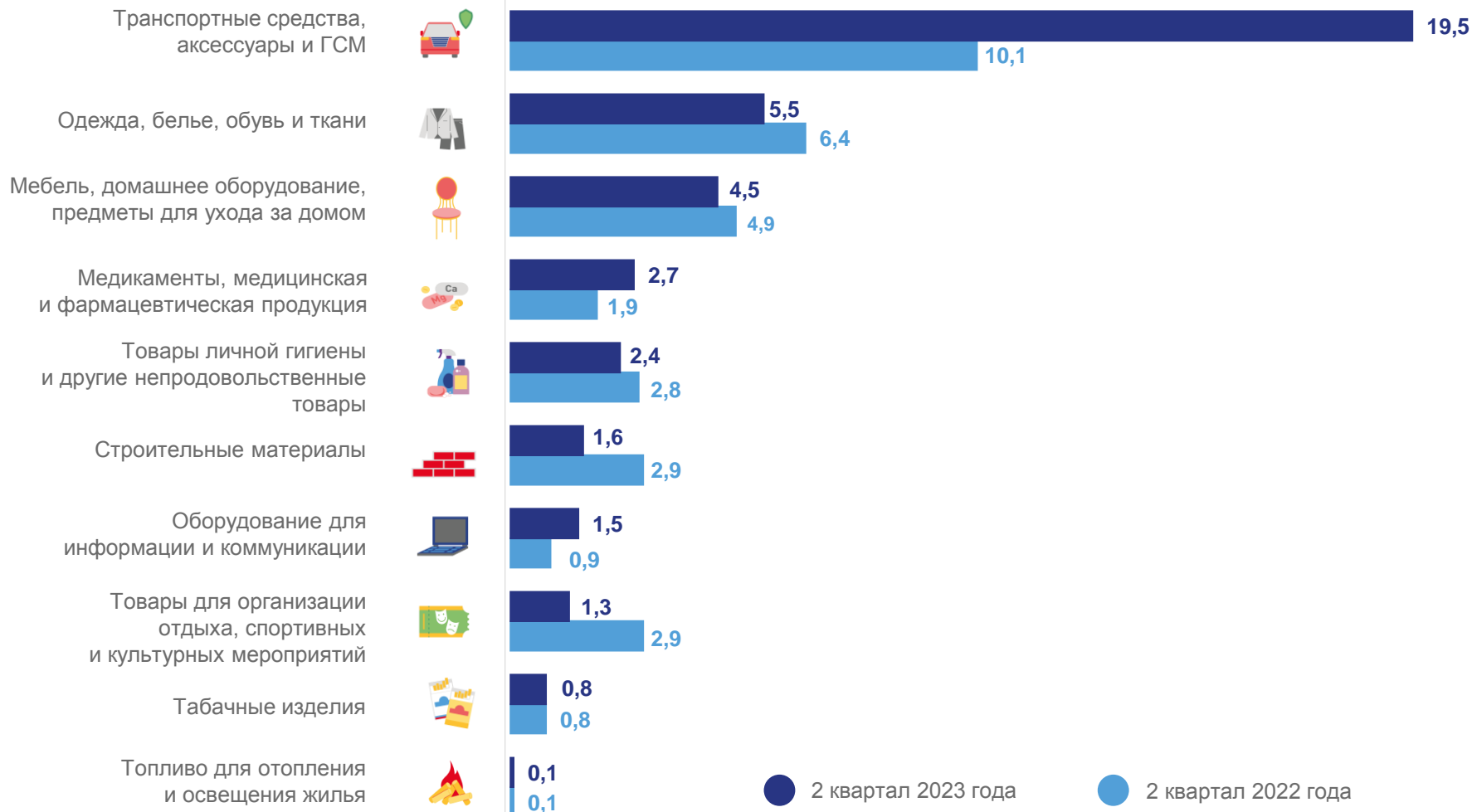
Городская местность

2 квартал 2023 года

11 303 рубля*

2 квартал 2022 года

8 231 рубль*



* в среднем на члена домохозяйства в месяц

ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ



процентов

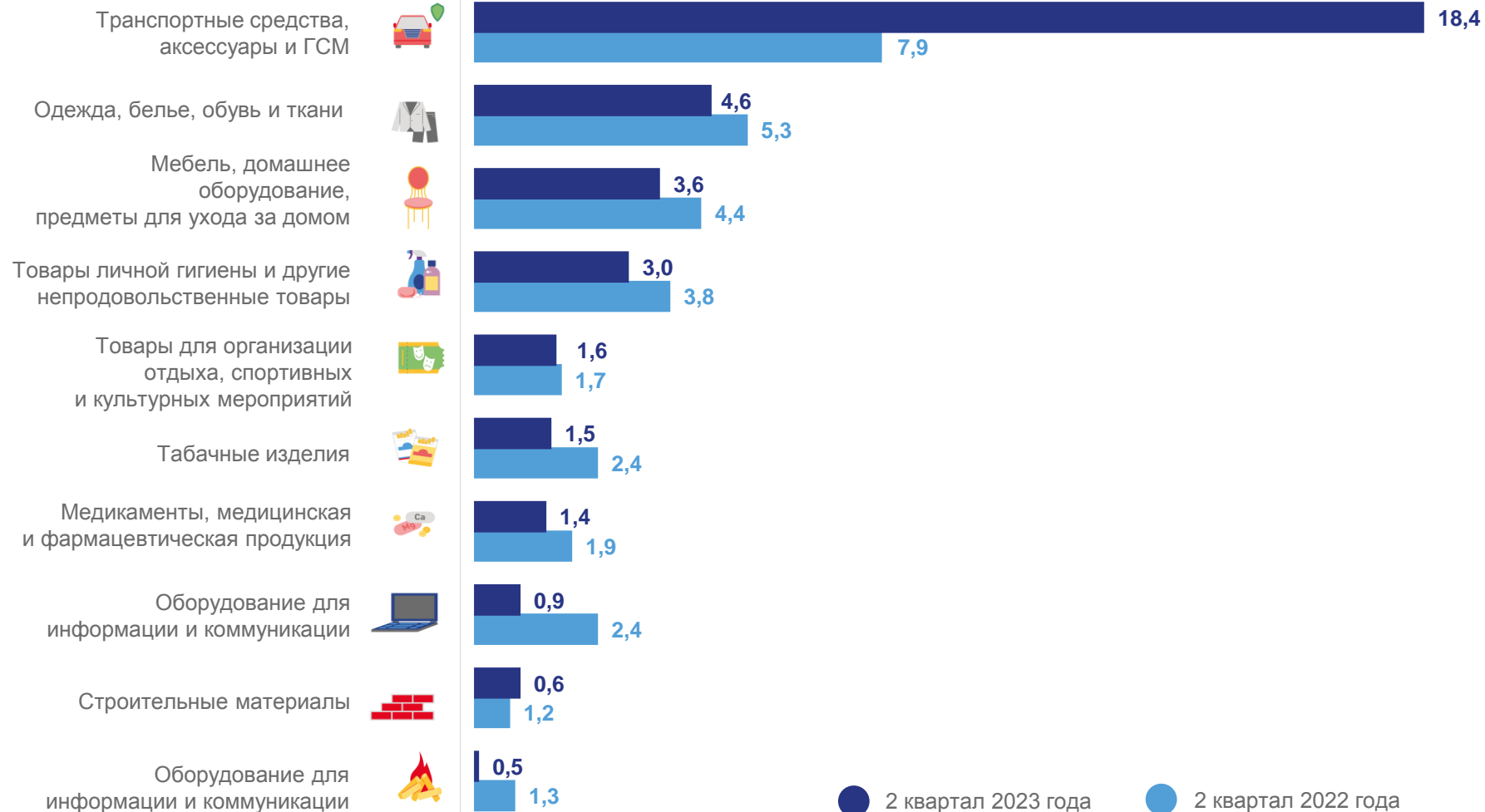
Сельская местность

2 квартал 2023 года

7 487 рублей*

2 квартал 2022 года

5 413 рублей*



● 2 квартал 2023 года

● 2 квартал 2022 года

* в среднем на члена домохозяйства в месяц





ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

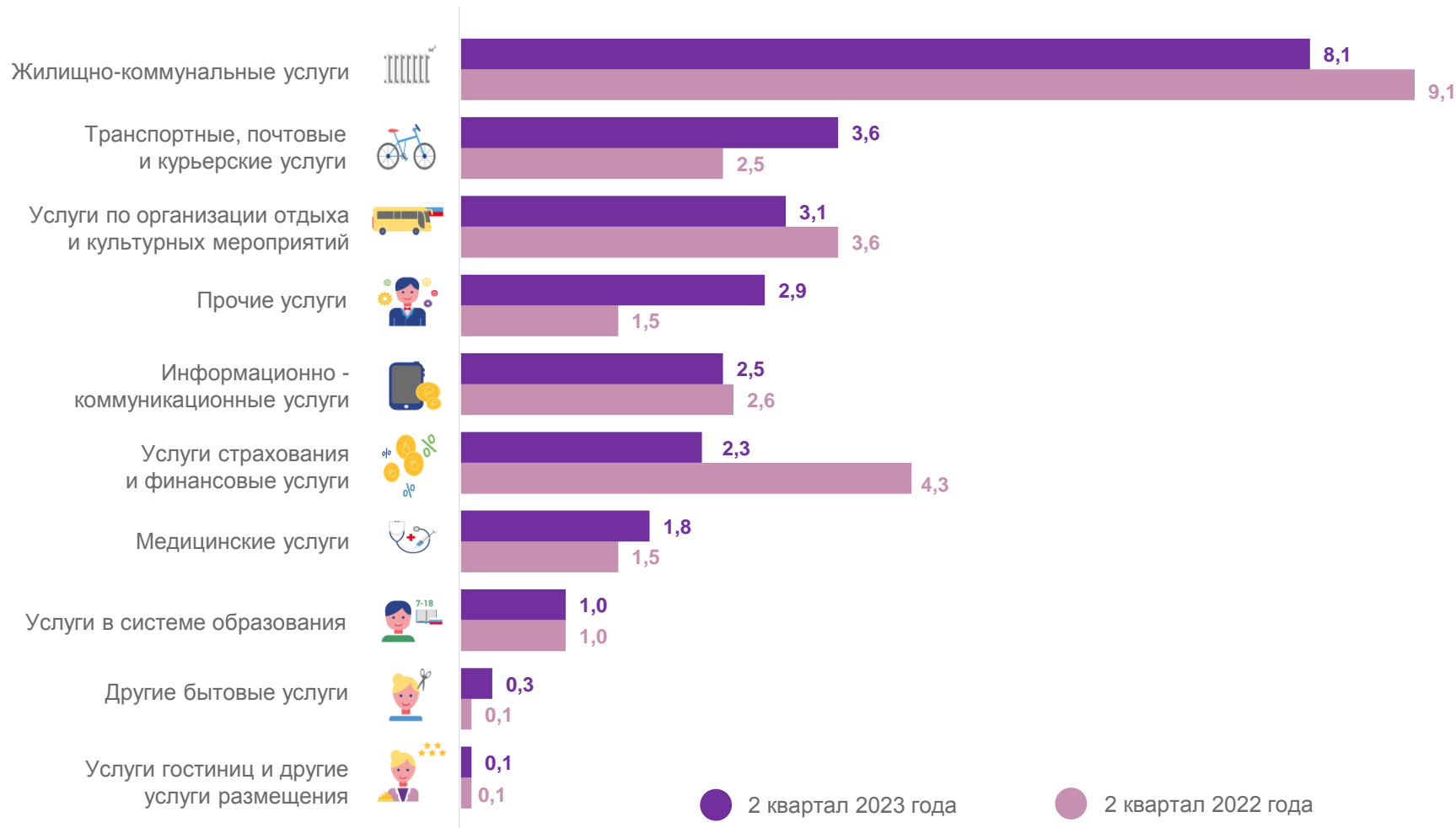
Все домохозяйства

2 квартал 2023 года

6 743 рубля*

2 квартал 2022 года

5 920 рублей*



* в среднем на члена домохозяйства в месяц





ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

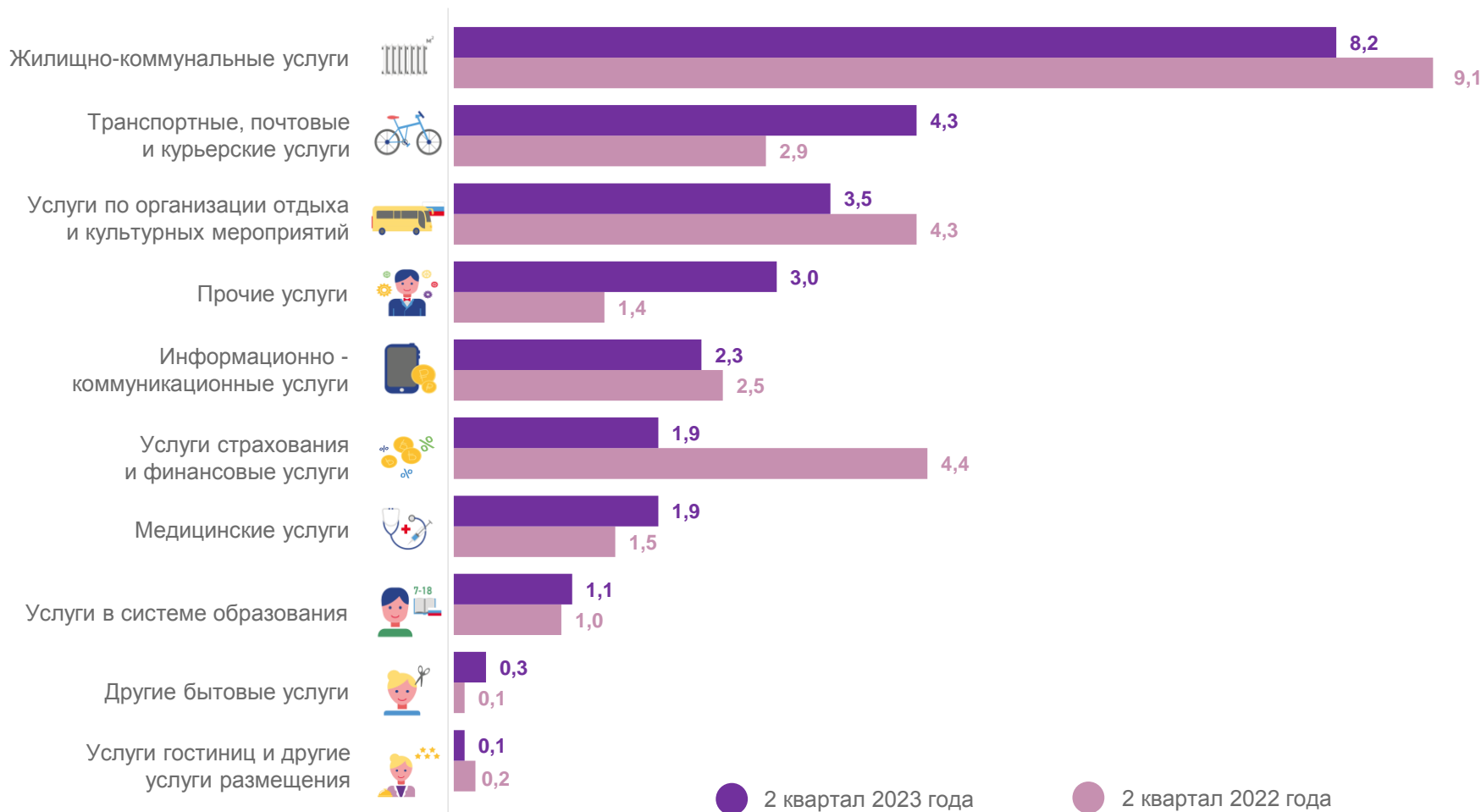
Городская местность

2 квартал 2023 года

7 540 рублей*

2 квартал 2022 года

6 691 рубль*



* в среднем на члена домохозяйства в месяц





ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

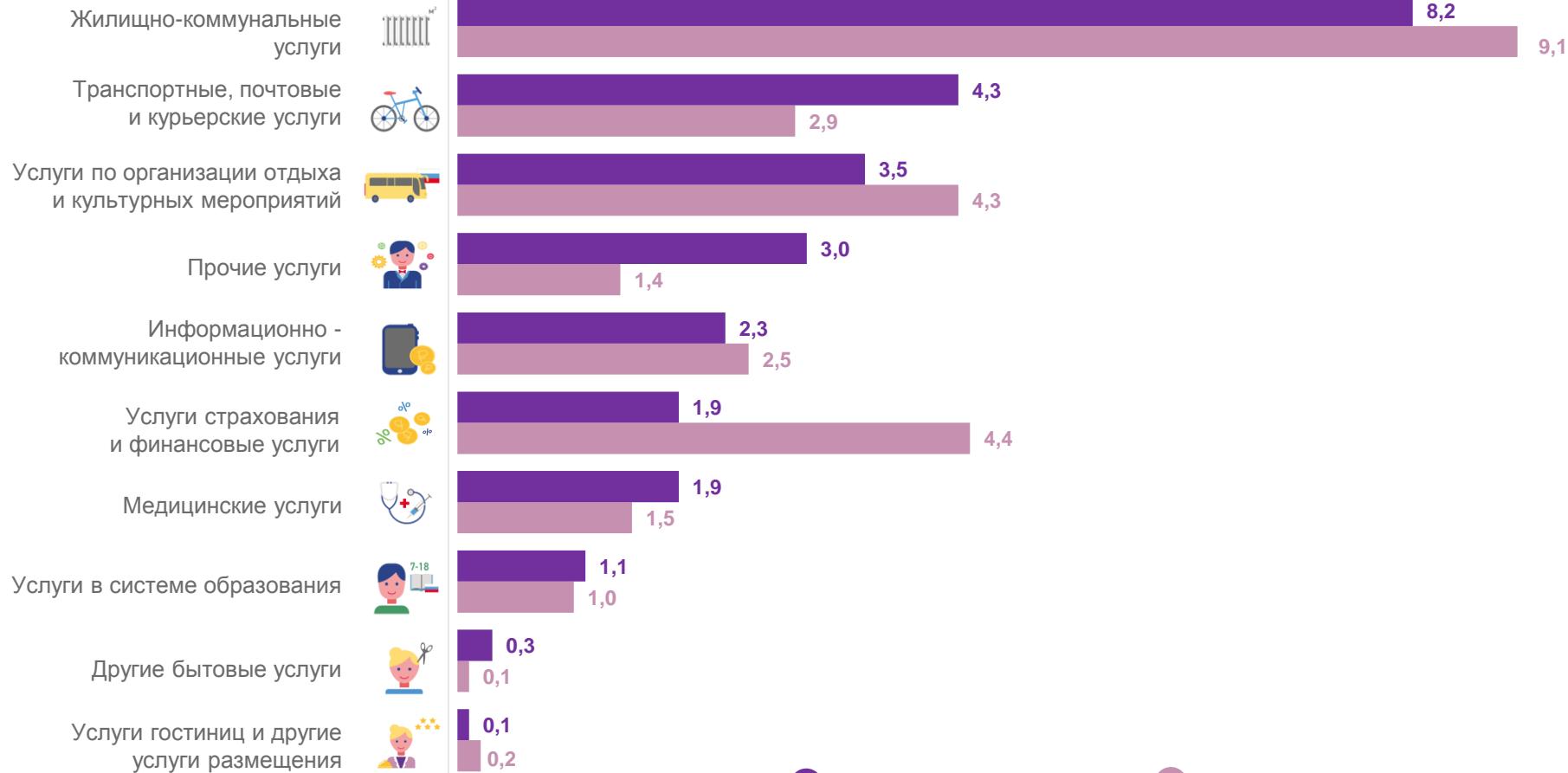
Городская местность

2 квартал 2023 года

7 540 рублей*

2 квартал 2022 года

6 691 рубль*



● 2 квартал 2023 года

● 2 квартал 2022 года

* в среднем на члена домохозяйства в месяц





ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

Сельская местность

2 квартал 2023 года

4 638 рублей*

2 квартал 2022 года

3 849 рублей*

Жилищно-коммунальные услуги



Услуги страхования
и финансовые услуги



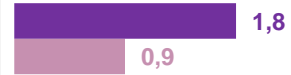
Информационно -
коммуникационные услуги



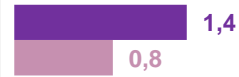
Прочие услуги



Услуги по организации отдыха
и культурных мероприятий



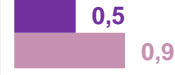
Транспортные, почтовые
и курьерские услуги



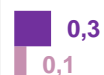
Медицинские услуги



Услуги в системе образования



Услуги гостиниц и другие
услуги размещения



Другие бытовые услуги



● 2 квартал 2023 года

● 2 квартал 2022 года

* в среднем на члена домохозяйства в месяц