

Пресс-выпуск

20.02.2019 № 05-70

При опубликовании ссылка на
Вологдастат обязательна

«Что стоит за молочным изобилием?»

Ситуация в молочном производстве важна для экономики и социальной сферы Вологодчины. Производители молочной продукции пополняют потребительский рынок региона, снабжают высококачественной продукцией жителей других регионов России, обеспечивают трудоустройство населения.

По пищевым достоинствам молочные продукты занимают первое место среди всех животноводческих продуктов. Они относятся к товарам первой необходимости и всегда пользуются спросом.

На продовольственных прилавках наблюдается изобилие молочной продукции: всевозможные виды кисломолочных продуктов, масла, сыров; при этом ассортимент постоянно расширяется.

Что же стоит за всем этим молочным изобилием?

В статистическом регистре хозяйствующих субъектов по состоянию на 1 января 2019 года учтено 40 организаций и 8 индивидуальных предпринимателей Вологодской области, заявивших о производстве молока и молочных продуктов.

За 2018 год предприятиями отгружено молочных продуктов собственного производства на 21844 миллиона рублей. В структуре объема отгруженной молочной продукции более половины занимает производство питьевого молока и питьевых сливок.

Спрос на молочную продукцию способствует росту производства. В 2018 году по сравнению с 2017 годом выпуск увеличился на 7 процентов. Несмотря на неравномерную динамику производства за период с 2015 по 2018 год производство молочных продуктов выросло на 15 процентов.

В натуральном выражении в 2018 году по отношению к 2017 году вырос выпуск йогурта, сметаны, кефира, ряженки, творога, сгущенных молочных продуктов от 1 до 16 процента.

Менее чем на один процент снизилось производство сливок, сухого молока, сливочного масла.

Высокие потребительские свойства вологодских молочных продуктов способствуют наращиванию объемов их вывоза за пределы области. За последние годы вырос вывоз масла сливочного и молока, при этом вывоз всех основных видов молочных продуктов превышает их ввоз на территорию Вологодской области.

Молочная продукция, произведенная в области, пользуется спросом в регионах Северо-Западного, Центрального, Приволжского федеральных округов России. Основная доля масла животного и сыров вывозится в г. Москву и Московскую область; сметаны – в Ленинградскую и Архангельскую области.

Обновление основных фондов в организациях по производству молочных продуктов идет медленными темпами. В связи с этим средняя степень износа основных фондов крупных и средних коммерческих организаций по производству молочных продуктов превышает 50 процентов.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в январе-сентябре 2018 года, направленных на развитие производства молочных продуктов, составил 86 процентов к соответствующему периоду предыдущего года.

Среднесписочная численность работников занятых в производстве молочных продуктов на крупных и средних предприятиях области за 2018 год составила 2687 человек, снизилась по сравнению с 2017 годом на 16 человек. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работников составила 34709 рублей, что больше уровня 2017 года на 2 процента.

Индекс цен производителей по виду деятельности «молочное производство» в 2018 году составил 102 процента.

Прирост потребительских цен в 2018 году к уровню 2017 года на молоко и молочные продукты, масло сливочное составил 3 процента,

Вологдастат